

Veikti regione: plėtra, tvarumas ir kiti sėkmės receptai

IQ Forumas MAŽEIKIAI, 2024-05-27

Giedrius Žilėnas

NorDan UAB vadovas

Planas

- NorDan šiandien
- Transformacija
- Tvarumas kaip pasirinkimas
- Vertybės kaip pagrindas
- Išmoktos pamokos



NorDan Gruppen AS

VIENA LYDERIAUJANČIŲ LANGŲ IR DURŲ GAMINTOJŲ EUROPOJE

- Įkurta Norvegijoje 1926. Valdanti bendrovė NorDan Gruppen AS buvo įkurta 2018 pertvarkius grupės valdymo struktūrą.
- Šeimos verslas. Trečios ir ketvirtos kartos palikuonys nuo įkūrėjo Johannes Rasmussen vis dar aktyviai dalyvauja veikloje.
- Grupės CEO: Dag Kroslid



NorDan Grupės būstinė Moi, Norvegijoje

Grupė: Pagrindiniai skaičiai

12

Gamyklų in Norvegijoje, Švedijoje,
Danijoje, Lenkijoje ir Lietuvoje

32

Regioninės pardavimų komandos
pagrindinėse rinkose: Norvegijoje,
Švedijoje, Danijoje, Jungtinėje
Karalystėje, Airijoje, Lenkijoje ir Baltijos
šalyse

2300

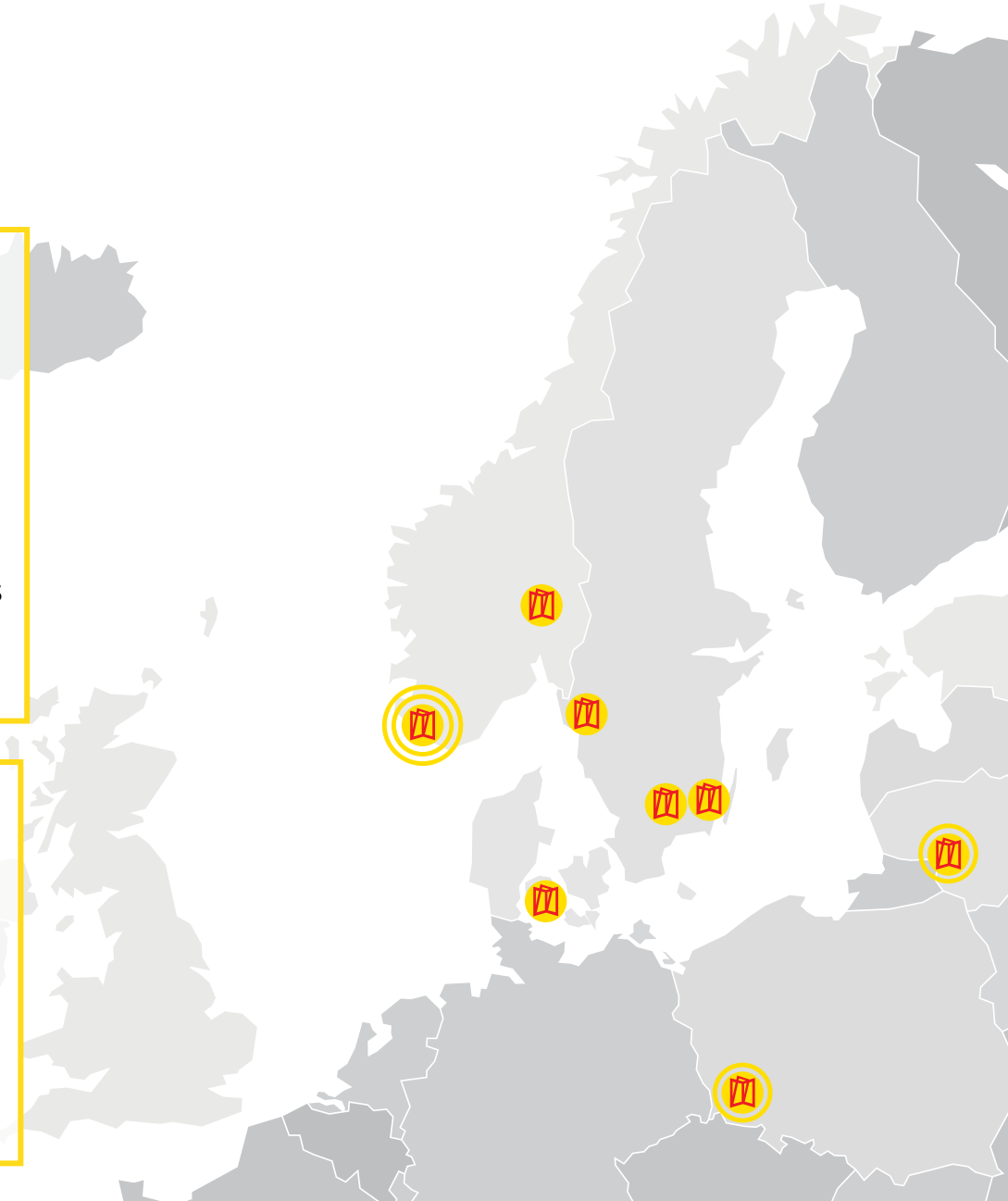
Aukštos kvalifikacijos
darbuotojų

4.9mlrd

NOK Grupės pajamos
2023

700 000

Kasmet pagaminamų
produktų



Pagrindinės NorDan rinkos

- NorDan užima tvirtą poziciją rinkose, kuriose esame atstovaujami
- Žinoma, Norvegija yra didžiausia, jos rinkos dalis sudaro apie 40 proc.
- Rinkos skiriasi keliais aspektais:
 - Medinių ir aliuminių langų rinkos dalimi
 - Skaičiumi vietinių gamintojų
 - Tvarumo reikalavimų branda statybose
 - Reikalavimais produktams naujai statybai ir renovacijai.



Gamykla Mažeikiuose

88

Darbuotojai

4 000

Gamybinis plotas m²

2015

Dalis NorDan grupės

Gaminami produktai

- Fasadų konstrukcijos
- Aliuminio langai
- Aliuminio durys
 - Balkono
 - Stumdomos
 - Sulankstomos
 - Įėjimo

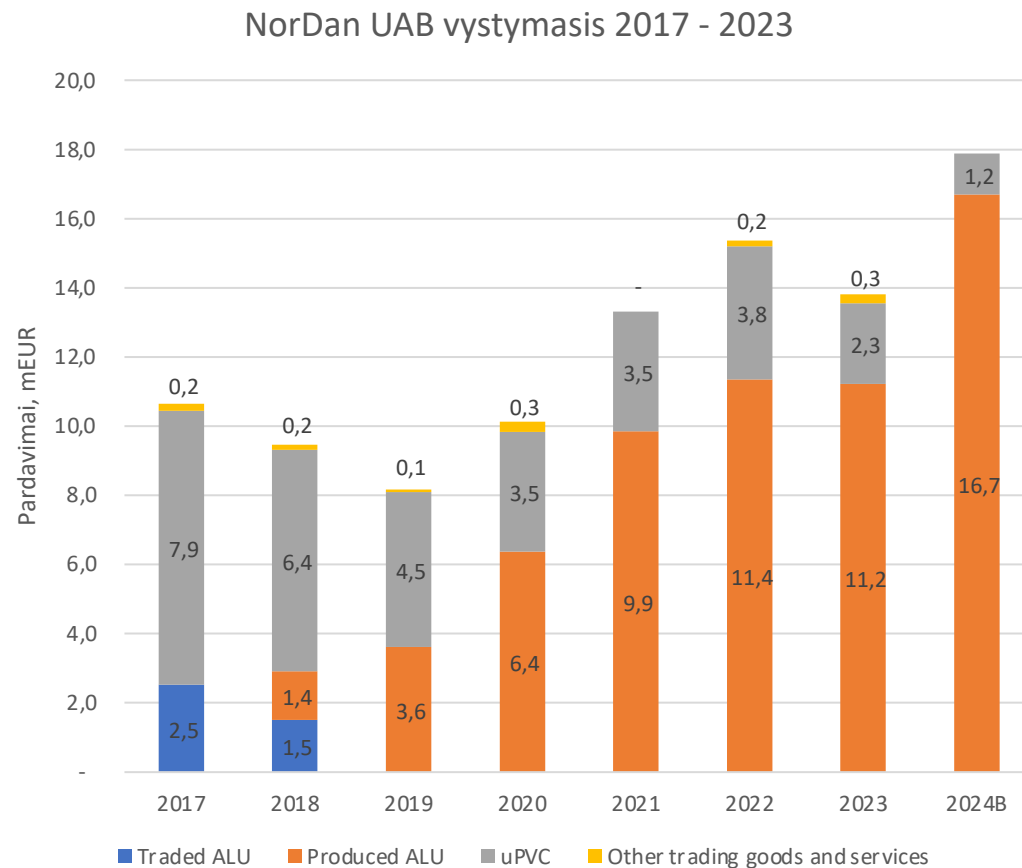


NorDan UAB · Mažeikiai

Montuotojų 6

LT89101 MAŽEIKIAI

Transformacija ir augimas



- **IŠ** langų ir durų iš uPVC gamintojo ir prekiautojo aliuminio langais ir durimis į langų, durų ir fasadinių konstrukcijų iš aliuminio gamintoją.
- **IŠ** eksportuotojo į dvi šalis ir gamintojo vietinei rinkai į eksportuotoją į šešias šalis.
- **IŠ** pardavėjo ir gamintojo į inžinierius, konsultantus ir gamintoją.
- **IŠ** regioninio darbdavio į nacionalinį darbdavį.
- **IŠ** gamybinių pajėgumų trūkumo į pajėgumų perteklių.
- **IŠ** nuostolingos veiklos į pelningą veiklą.

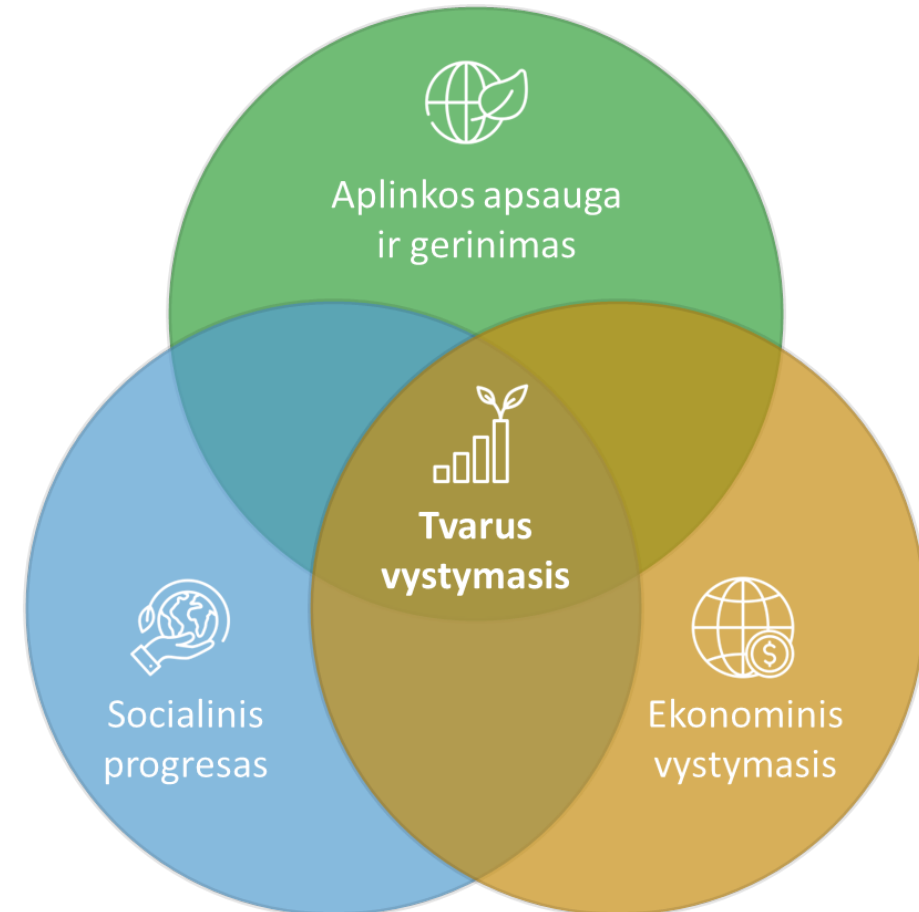
Tvarus vystymasis

Plėtra, kuri atitinka šiandienos poreikius,
nesunaikindama ateities kartų galimybių
patenkinti savo poreikius.



Nuo visuotinių tikslų iki vietinių veiksmų

- Darnus vystymasis turi tris dimensijas: ekologinį tvarumą, socialinį tvarumą ir ekonominį tvarumą. Būtent šių dimensijų tarpusavio ryšys lemia tvarų vystymąsi.
- Be ekonominio, socialinio ir su klimatu susijusio poveikio visuomenei, „NorDan“ nusprendė sutelkti dėmesį į darbuotojus, klientus ir suinteresuotąsias šalis, siekdama tvarumo ir teikti jo ataskaitas.
- Šios dėmesio sritys atitinka „NorDan“ vertybes ir remia JT pasaulinius tvaraus vystymosi tikslus.



Klientai ir
suinteresuotosios šalys

Kolegos

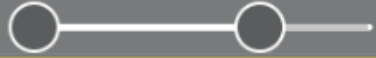
AAA[®]

Finansinis
stabilumas



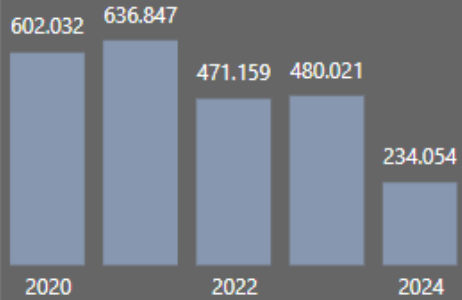
Ekologinis tvarumas

Socialinė
atsakomybė



ECOLOGICAL

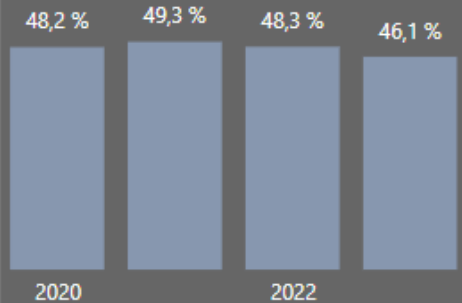
Factory Electricity Consumption, kWh



Self-produced Energy from Solar Panels (MWh)

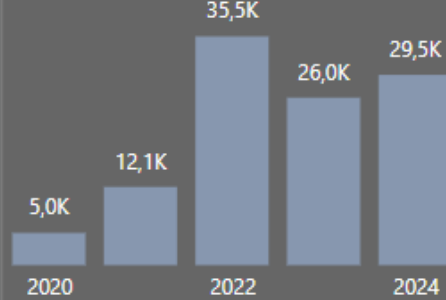


Sold products with U-value <1.0(%)



SOCIAL

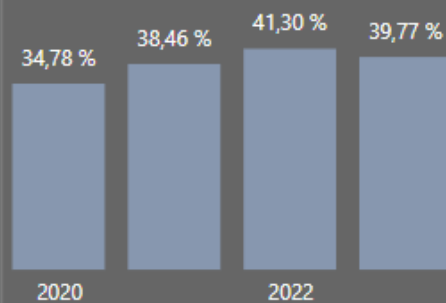
Funds social sustainability, kEUR



Apprentices/Trainees (%)

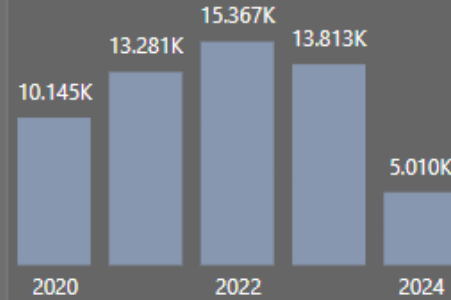


Women of Total Employees (%)

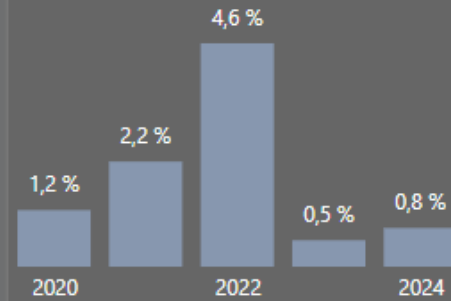


ECONOMIC

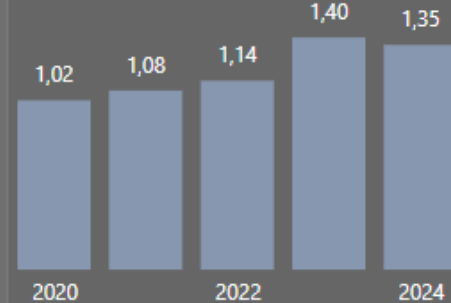
Revenue, kEUR



Operating Profit EBITA (%)

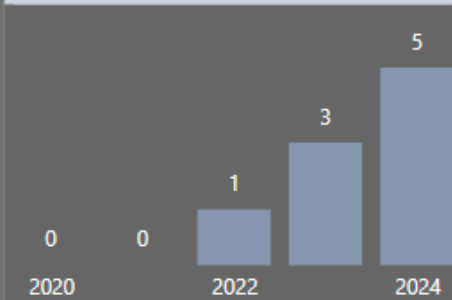


Solvency Ratio

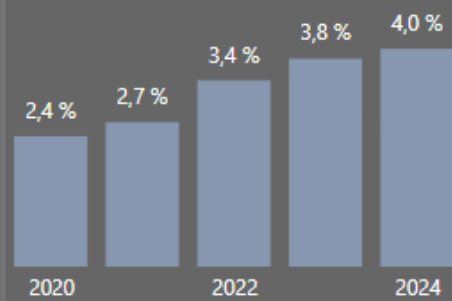


EMPLOYEES

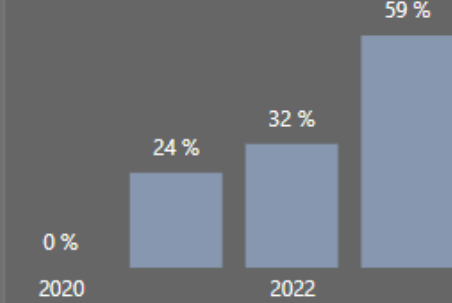
Safety at factories (lost hours per 1000 worked hours)



Short-term Sick Leave (%)

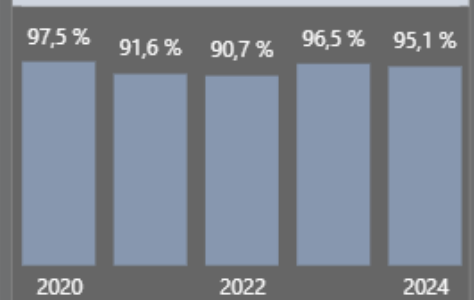


MyPULS Participants of employees (%)

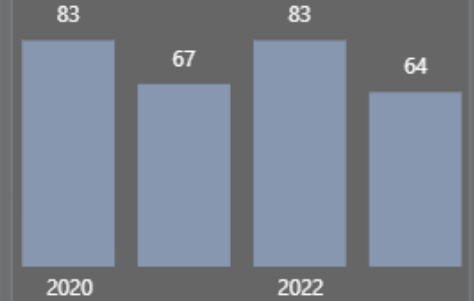


CUSTOMERS AND STAKEHOLDERS

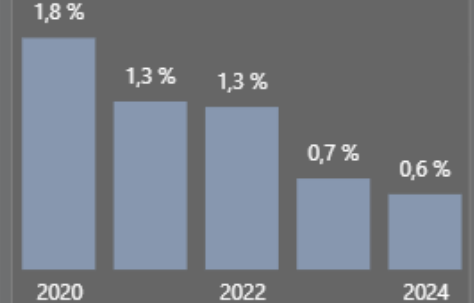
Delivery Reliability (DOT)



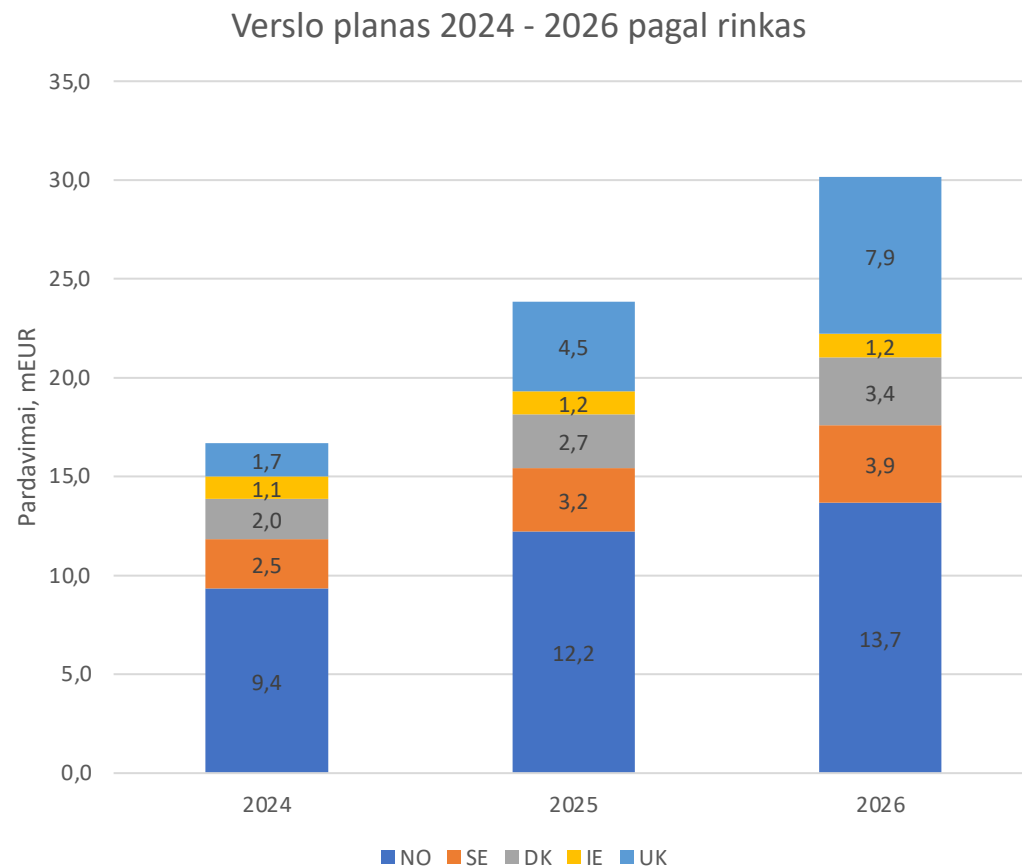
Service level (Customer complaints 31.12)



Complaint Costs (% of Operating Income)



Mūsu raportuotas plētros planas 2024 - 2026



- Ambicija augti dvigubai per trejus metus
- Labiausiai augsime Norvegijoje ir Jungtinėje karalystėje
- Danijoje didelės ambicijos žinant rinkos dydį
- Airijoje ir Švedijoje ambicijos pakankamai mažos žinant rinkų dydžius ir potencialą

Ar turime augimo mąstyseną?

Ar suprantame ko tam reikia?



Vizija
PERFEKT SAMSPILL



Vertybės
Tvarus
Sąžiningas
Orientuotas į veiksmą
Varomas rezultatų
Dėmesingas žmonėms



Misija
„NorDan“ yra tvarus ir pirmauja
aplinkai nekenksmingų ir saugių langų
ir durų su priedais kūrimo, rinkodaros,
gamybos ir pristatymo srityse.

Išmoktos pamokos

- Investuoti į darnų vystymąsi apsimoka
- Priimti realybę ir nuolat keistis būtina
- Kurti organizaciją šiandien, kurios reikės po 3 metų
- Periodiškai pasitikrinti ar sutartos vertybės atliepia realybę
- Lengviau dirbti kartu nei vieniems.



